

*Е.В. Богданович, 2 курс**Научный руководитель – З.И. Кузьменок, м.э.н., старший преподаватель
Белорусский государственный экономический университет, Бобруйский филиал*

Предпринимательская деятельность является одним из важнейших факторов развития рыночной экономики. Содействует решению таких вопросов как создание новых рабочих мест, насыщение рынка товарами и услугами, увеличению налоговых поступлений в бюджет государства, повышению благосостояния и качества жизни.

Создание условий для благоприятного и успешного функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства является одним из стратегических факторов устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.

Анализируя численность субъектов малого и среднего предпринимательства можно сказать, что наблюдается положительная динамика увеличения числа микроорганизаций. Их количество на конец 2014 г. составило 99368 единиц, что по сравнению с 2012 г. больше на 13686 субъектов. Количество средних организаций продолжает сокращаться: в 2013 г. по сравнению с 2012 г. количество средних организации сократилось на 119 единиц, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. уменьшение составило всего лишь 7 единиц. Проведенный анализ показал, что число малых организаций также увеличилось, но незначительно: в 2014 г. по сравнению с 2013 г. их количество увеличилось на 593 единицы и составило 12424 субъекта. Графически численность субъектов малого и среднего предпринимательства представлена на рисунке 1.

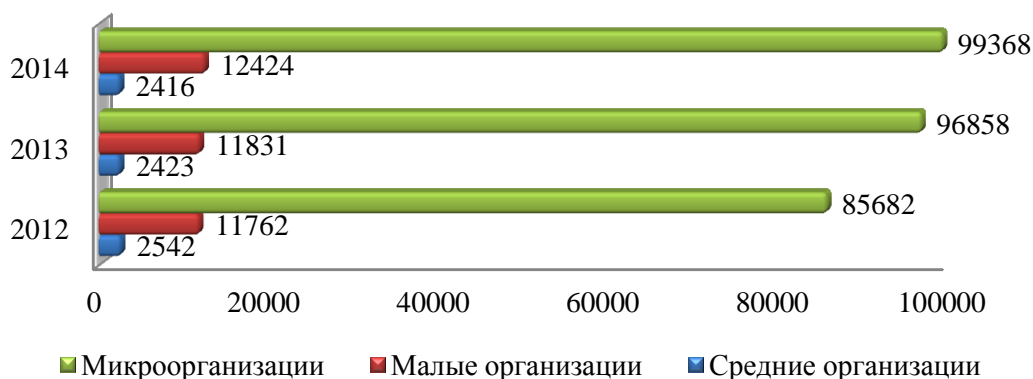


Рисунок 1 – Численность субъектов малого и среднего предпринимательства

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Анализ структуры малого и среднего предпринимательства показал, что наибольший удельный вес занимают организации в области торговли. На конец 2014 г. их удельный вес составил 38,84%, что на 0,54% меньше чем в 2013 г. Наименьшее число организаций сосредоточено в области образования и здравоохранения и на конец 2014 г. составило 1,53% от общего числа организаций. В последнее время наблюдается сокращение числа организаций малого и среднего бизнеса практически во всех сферах экономической деятельности. Графически структура субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности отражена на рисунке 2.

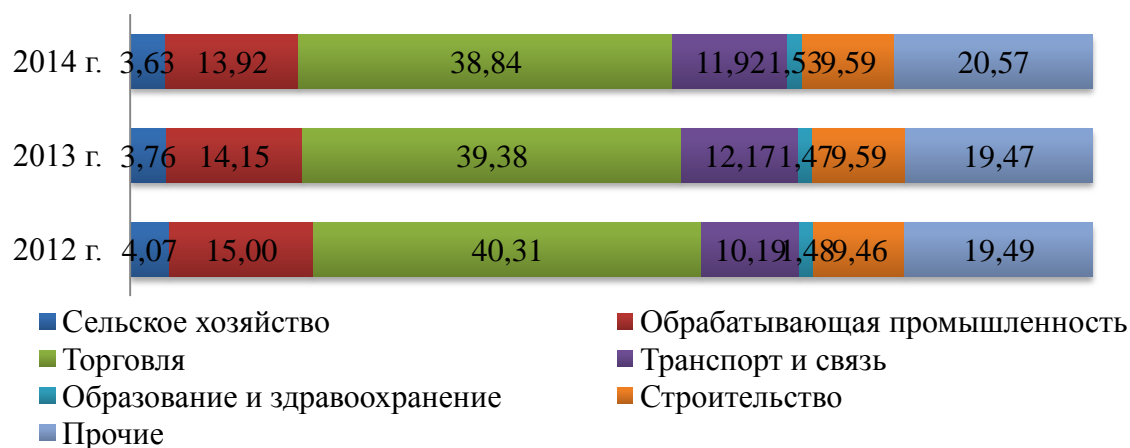


Рисунок 2 – Структура МСП по видам экономической деятельности

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Исследование структуры индивидуальных предпринимателей показало, что на протяжении последних 3-х лет наиболее популярным видом деятельности остается торговля. Однако, наблюдается снижение удельного веса данной сферы экономической деятельности в общей структуре: с 51,50 % в 2012 г. до 43,61 % в 2014 г.. Увеличился процент индивидуальных предпринимателей в сфере строительства: с 7,87 % в 2012 г. до 9,54 % в 2014 г.. Наименьший удельный вес составляют организации в области здравоохранения.

Малое предпринимательство дает ощутимый вклад в развитие экономики Республики Беларусь. За период с 2012 до 2014 г. доля малого бизнеса в объеме внутреннего валового продукта снизилась на 1,8 процентных пункта и составила в 2014 г. 25,3%. Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве сократилась с 28,4% в 2013 г. (1237,9 тыс. чел.) до 28% в 2014 г. (1200,6 тыс. чел.). Удельный вес малого и среднего бизнеса в объеме промышленного производства вырос на 13,4% в 2014 г. (106,9 трлн руб.) по сравнению с 2013 г. (94,3 трлн руб.), а в объеме производства продукции сферы услуг по сравнению с 2013 г. доля увеличилась на 14,1% и в 2014 г. составила 322,8 трлн руб. Так же увеличилась доля малых и средних предприятий в экспорте товаров и услуг, которая на конец 2014 г. составила 41,5%. Темп роста уровня экспорта составил 111,3% по отношению к 2013 г. Инвестиции в основной капитал на конец 2014 г. составили 42,3%, и по сравнению с 2013 г. увеличились на 3,4% и составили 95,5 трлн руб.

На основе изучения финансовых показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства были выявлены следующие результаты:

- выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг на конец 2014 г. составила 716706,7 млрд руб., и превысила данный показатель в 2013 г. на 67943,9 млрд руб. Темп роста составил 110,47% по сравнению с 2013 г.;

- динамика рентабельности реализованной продукции, товаров, работ, услуг всех форм собственности за последние 3 года имеет отрицательную динамику: в 2013 г. по сравнению с 2012 г. данный показатель снизился на 2,9 процентных пункта и составил 8,3%, а в 2014 г. данный показатель снизился до 7,7%;

- доля убыточных организаций продолжает расти: в 2014 г. удельный вес убыточных предприятий по сравнению с 2013 г. составил 21,7% (увеличение на 1,4 процентных пункта).

С учетом проведенного анализа можно выделить следующие основные направления развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь:

- расширение сотрудничества малых и крупных предприятий, что позволит использовать преимущества франчайзинга, венчурного бизнеса, реинжиниринга, консалтинга и других форм;

- повышение уровня конкурентоспособности производимой продукции с целью наращивания экспортного потенциала;

- создание информационных сетей и предоставление информации о состоянии конъюнктуры рынка;

- создание техноцентров, которые призваны развивать участие малого бизнеса в промышленности. Кроме того, техноцентры станут основной формой сотрудничества малого и крупного бизнеса;

– решение налоговой проблемы (снизить налоги на имущество и налоги на выплату заработной платы).

Малое предпринимательство уже имеет свою нишу в экономике, которая обеспечивает наиболее эффективную отдачу от работы, как с целыми предприятиями–гигантами, так и с отдельным человеком.

Развитие различных форм малого бизнеса, количественный и качественный их рост, позволяют надеяться, что в обозримом будущем этот сектор хозяйствования будет развиваться и в нашей стране. Тем более, что малый и средний бизнес не всегда используется в полной мере как в увеличении объемов производства, так и в повышении его эффективности и сбалансированности. Малый бизнес может явиться тем локомотивом, который приведет к оздоровлению экономики в целом. Но для этого необходима государственная политика правительства, направленная на расширение и развитие предприятий малого бизнеса в нашей стране.

В настоящее время развитие малого и среднего бизнеса оказывает существенное влияние на экономический рост и является фактором характеризующим переход к инновационному пути развития.

Переход к рыночной экономике – это переход к экономике предпринимательского типа.

Список использованных источников

1 Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь Статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол. И.В.Медведева [и др.].— Минск ,2015. – 440 с.